

DESARROLLO DE EXPERIENCIAS DE REFERENCIA FICHA FINAL

SOCIO	
--------------	--

TÍTULO DE LA EXPERIENCIA DE REFERENCIA	Visibilización y puesta en valor de la experiencia y del Río Matarraña
---	--

CAPITALIZACIÓN SUD´EAU

ACCIÓN NUEVA <i>(describir que tiene de nuevo)</i>	El fomento de la participación de los ciudadanos en las herramientas tradicionales de visibilización (vídeo, revistas, web...)
--	--

AMPLIACIÓN ACCIÓN ANTERIOR SUD´EAU <i>(describir que tiene de transferencia del anterior)</i>	Utilización de algunas herramientas de visibilización como la exposición.
---	---

TIPOLOGÍA DE ACCIONES:	
USO SOSTENIBLE DEL AGUA	
GESTIÓN DEL TERRITORIO FLUVIAL	
PARTICIPACIÓN	X

EJE DE LA DMA AL QUE RESPONDE:	
Ambiental, ya que pretende conseguir el buen estado ecológico del agua y los ríos	
Económico, para asegurar el uso sostenible del agua a través de la recuperación de costes y la gestión de la demanda	
Social, que tiene como objetivo promover una participación ciudadana activa	X

TEMÁTICA: auditorías, contrato de río, voluntariado ambiental, recuperación fluvial de ríos, gestión de recursos hídricos, ...	Contrato de río: Visibilización, comunicación y sensibilización
ÁMBITO DE ACTUACIÓN / Población en la que se desarrolla	Cuenca del Matarraña: 27 municipios enmarcados en la Demarcación Hidrográfica del Ebro de 4 Provincias (Teruel, Zaragoza, Tarragona y Castellón) y 3 comunidades autónomas (Aragón, Cataluña y Valencia).

OBJETIVO GENERAL	El objetivo es visibilizar el patrimonio natural (acreditado por las figuras de protección que tiene el territorio) y también el patrimonio cultural a través de sus fábricas de papel antiguas, viaductos o fuentes que han ido forjando la personalidad de sus habitantes. Así mismo se trata de visibilizar el Contrato del Río como una herramienta participativa de gestión de los ríos
DESCRIPCIÓN DE LA ACCIÓN	En colaboración con la Junta Directiva del Contrato de Río se han diseñado las acciones de esta experiencia a propuesta de Ecodes como secretaría técnica. Para ello se han definido tanto acciones que fomenten la sensibilización a los habitantes del territorio (por ejemplo la edición de un vídeo o la exposición itinerante), como acciones que dan visibilidad al Contrato de Río fuera de la Cuenca y que pretenden que sea una herramienta de referencia para otras cuencas (revista esPosible, Máster de Gestión Fluvial Sostenible, Intercambio de Experiencias en Innovación Social).
PERIODO Y DURACIÓN	Mantenido en el tiempo : Noviembre 2012-Diciembre 2014
MÉTODO, ETAPAS Y TÉCNICAS	<ul style="list-style-type: none"> - Propuesta de actividades desde Ecodes como Secretaría Técnica - Diseño de actividades junto con la Junta Directiva - Gestión de las actividades por parte de la Secretaría Técnica - Difusión a través de la Secretaría técnica y las entidades de los territorios - Retorno de la información a la Junta Directiva
ACCIONES DESARROLLADAS	- Edición de un vídeo con el objetivo de acercar la realidad del Matarraña y la relación del río con sus usuarios y la ciudadanía, destacando el potencial paisajístico, natural, cultural, agrícola y de desarrollo socioeconómico (agrícola, industrial, turístico, social y educativo) teniendo como base la filosofía del compromiso de sus habitantes con el río

	<p>dentro del marco “Contrato de río”. En su grabación han participado los ciudadanos del territorio.</p> <p>-Edición de dos números específicos de la revista esPosible sobre el contrato de río incluyendo también otras experiencias de procesos participativos para la gestión de espacios naturales del SUD’EAU-2. Esta revista tiene 750.000 destinatarios potenciales de España y América Latina.</p> <p>-El Contrato del Río Matarraña forma parte de un caso práctico del Máster Propio en Gestión Fluvial Sostenible y Gestión integrada de aguas de la Universidad de Zaragoza que se celebra anualmente (en los meses de julio).</p> <p>-Participación del Contrato del Río en el Intercambio de Experiencias de Innovación Social en la Gestión del Agua entre el Sudoeste de la UE y Brasil organizado entre Ecodes e Itaipú en junio de 2014 en el que participó la Oficina de NNUU para la Década del Agua, el Director de Itaipú Binacional y las grandes empresas hidroeléctricas y de infraestructuras españolas.</p> <p>-Página web www.contratoderiomatarranya.org con el objetivo de difundir y mantener actualizada la información sobre la experiencia para el público interesado.</p> <p>-Concurso para diseñar el logotipo del Contrato del río Matarraña.</p> <p>- Exposición itinerante por los municipios de la Cuenca.</p> <p>- Contacto permanente con los medios de comunicación; edición y envío de de notas de prensa y convocatorias de prensa.</p>
<p>RESULTADOS</p>	<p>- Editado un vídeo destacando el potencial paisajístico, natural, cultural, agrícola y de desarrollo socioeconómico de la Cuenca del Matarraña</p> <p>- Editados dos números de la revista esPosible.</p> <p>- El Contrato del Río Matarraña forma parte de un caso práctico del Máster Propio en Gestión Fluvial Sostenible y Gestión integrada de aguas de la</p>

	<p>Universidad de Zaragoza que se celebra anualmente.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se ha creado un logotipo para visibilizar el Contrato del río Matarraña a través de un concurso. - El Contrato del Río Matarraña se ha presentado como una experiencia de innovación social ante la dirección de Itaipú Binacional, la Oficina de NNUU para la Década del Agua, y las grandes empresas hidroeléctricas y de infraestructuras españolas. - Se ha editado una exposición sobre el Contrato del Río itinerante por los municipios de la Cuenca el Matarraña. - Editadas y enviadas a los medios de comunicación 10 notas de prensa sobre diferentes aspectos del Contrato del Río.
ENTIDADES COLABORADORAS	<p>Contrato del río Matarraña, Comarca del Matarraña, Ayuntamiento de Fuentespalda, Ayuntamiento de Beceite, Sindicato General de Riegos del Matarraña, Ayuntamiento de Caseres, Ayuntamiento de Lledó, Ecomuseu de Els Ports, Ayuntamiento de Cretas, Cooperativa Grupo Arcoiris, Ayuntamiento de Peñarroya de Tastavins, Ayuntamiento de Mazaleón, Plataforma en Defensa del Matarraña, Fundación Nueva Cultura del Agua, Itaipú Binacional.</p>
COSTE ECONÓMICO	19.200 €
CONTINUIDAD	<p>Se ha conseguido obtener financiación de la Fundación Biodiversidad para, una vez terminado el proyecto Sud'Eau2, continuar el Contrato del Río Matarraña durante 2015.</p>
<p>VALORACIÓN GENERAL</p> <ul style="list-style-type: none"> - ¿por qué es una buena práctica? 	<p>Es una buena práctica porque introduce la participación de los integrantes del Contrato en las herramientas de visibilización, haciendo especial hincapié en el plano emocional (vídeo). Además utilizamos las herramientas de comunicación convencionales tanto para la puesta en valor del territorio entre su habitantes, como para ponerlo en la</p>

- Enseñanzas del proyecto

agenda de administraciones y empresas.

Importancia de trabajar el plano emocional.

FOTOS



Portada de la revista esPosible. Marzo 13



Página de la revista esPosible. Marzo 13



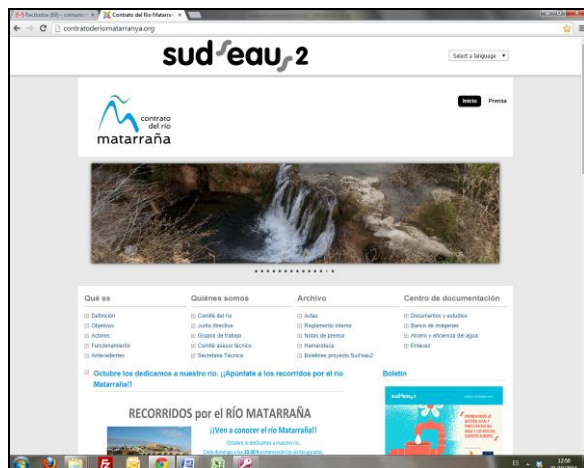
Logotipo ganador del Concurso para diseñar el logotipo del Contrato del río Matarraña. 12 trabajos presentados. Julio 14.



Exposición itinerante sobre el Contrato del río.



Intercambio de experiencias gestión participativa del agua Sudoeste UE-Brasil. Junio 2014.



Página web contratoderiomatarranya.org

ENLACES DE INTERÉS Y DOCUMENTOS	Se pueden descargar en http://contratoderiomatarranya.org/